

Mettre à profit les nouvelles stratégies de communication

Acquérir une expertise opérationnelle adaptée au consommateur

RÉUSSISSEZ À :

› Adapter votre stratégie de communication aux nouveaux consommateurs

› Identifier les nouveaux modes de consommation

› Mettre les technologies au profit de vos stratégies clients

PUBLIC

Responsable communication et communication online, Responsable marketing et commercial, Responsable de projet CRM...

PROGRAMME

1. Quel devenir pour les médias ?

- › Le média, les médias
- › Vers quelle économie
- › Internet, pouvoir actuel, pouvoir futur ?

2. Des nouvelles stratégies de communication

- › Les nouvelles stratégies/programmes
- › Une allocation différente de moyens
- › Une nouvelle organisation interne

3. Etude de cas

4. Des consommateurs acteurs

- › Le pouvoir change de mains
- › Les nouveaux consommateurs agissent

5. L'ultra-segmentation

- › Les niches locales, les niches mondiales, le luxe, l'éthique
- › Segmenter c'est fabriquer
- › Répondre au moi du consommateur

6. La force des systèmes

- › Base de données, l'or du 3ème millénaire
- › Tout se connecte

7. Le pilotage de la marque

- › Quelle organisation ?
- › Quelle structure ?
- › Quelles relations ?

8. Atelier pratique

INTERVENANTS

Michel Juillier : Conseil en stratégie et business développement sur Internet - Professeur à l'ISG

Eric Répérant : Conseil en Management, expert en communication - Responsable pédagogique du MBA Spécialisé "Conseil stratégique" à l'ISG

Laurent Bénézech : 15 ans d'expérience opérationnelle dans la publicité en agence - Ancien international de l'équipe de France de rugby

valeur ajoutée

- › Une pédagogie orientée vers la convergence des médias à 360°
- › Une animation qui repose sur de nombreux cas réels vécus par l'animateur
- › Des intervenants experts des nouvelles mutations de la communication on-line

INFOS PRATIQUES

Durée › 2 jours

Dates › 15 et 16 avril 2010, 21 et 22 octobre 2010

Lieu › Centre d'affaires Trocadéro, 75116 Paris

Tarif › 1390 € - Ce montant comprend aussi les pauses, le déjeuner et les supports pédagogiques électroniques

Toutes nos formations inter et intra-entreprises :
01 47 55 30 08 - contact@ionis-el.com - www.ionis-el.com