

Manager ses collaborateurs à la manière d'un coach sportif

Coacher son équipe grâce aux outils de management issus du sport professionnel

RÉUSSISSEZ À :

› Optimiser les comportements individuels et collectifs en entreprise pour tendre vers la performance

› Transmettre les valeurs et les vertus du sport pour répondre aux problématiques de l'entreprise

PUBLIC

Toute personne amenée à prendre en charge l'encadrement opérationnel et la responsabilité d'une équipe ou d'un groupe.

PROGRAMME

1. Le modèle du sport professionnel comme outil de management en entreprise

- › Les différents outils (teambuilding, coaching, challenge sportif...)
- › Comment choisir l'outil le plus efficace en fonction de sa problématique managériale

2. Installer la « sport attitude » dans les comportements des collaborateurs au quotidien

- › Le fair-play
- › Le partage d'expériences
- › Les objectifs communs
- › L'esprit de corps

3. Le management des sportifs comme outil de gestion des ressources humaines

- › Développement des systèmes de valeurs
- › Evolution des comportements
- › Des bénéfices aussi bien sur le plan mental que sur le plan physique

4. Le management des équipes : éléments de motivation et dynamique de groupe

Préambule : comment éviter les « clichés » à la mode sur le thème du management

Point de vue individuel

- › Savoir être dans une dynamique de groupe, gestion du stress

Point de vue collectif

- › Complémentarité des équipiers
- › Intégration des nouveaux éléments

- › Communication interne
- › Gérer et générer la confiance

Recherche de l'excellence

- › Optimisation - harmonisation - efficacité
- › Gestion des freins: « entropie » - turnover

5. Transférer les valeurs fondatrices du sport dans l'univers de l'entreprise

- › la « culture du Blason »
- › Objectif : « bâtir un collectif »
- › Travail sur l'identité, les valeurs, « l'empreinte génétique »
- › Exercice pratique

INTERVENANTS

Jean-Claude PERRIN : Coach et expert en Management – Ancien directeur des équipes de France d'athlétisme – Consultant sur Europe 1

Michael TAPIRO : Directeur des programmes, IONIS Executive Learning - Fondateur d'Au-delà du Sport

INFOS PRATIQUES

Durée › 2 jours

Dates › 8 et 9 avril 2010 - 7 et 8 octobre 2010

Lieu › Centre d'affaires Trocadéro, 75116 Paris

Tarif › 1390 € - Ce montant comprend aussi les pauses, le déjeuner et les supports pédagogiques électroniques

valeur ajoutée

- › Un éclairage profond sur les techniques de management issues du monde du sport
- › Un véritable transfert de compétences opérationnel
- › Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- › Un éclairage réel et applicable pour les fonctions d'encadrement