

Déployer efficacement sa politique de développement durable

Anticiper les mutations structurelles de l'environnement par une stratégie de développement durable appropriée

R É U S S I S S E Z À :

› Comprendre l'importance de la prise en compte du développement durable dans la stratégie d'entreprise

› Mettre en place une stratégie de développement durable efficace

› Valoriser votre démarche de développement durable

P U B L I C

Chargés de RSE, gestionnaires du développement durable, responsable communication, responsable ressources humaines, responsable marketing

P R O G R A M M E

1. Le concept de développement durable et l'entreprise

- › Chaque modèle d'entreprise est spécifique
- › Intégrer le développement durable dans la stratégie d'entreprise : un filtre décisionnel
- › Le secteur d'activité
- › Les attentes de vos parties prenantes

2. Le rôle des acteurs face aux référentiels actuels et futurs

- › Les suites de Grenelle et la taxe carbone
- › L'affichage environnemental
- › La pratique du rapport de développement durable

3. Les actions de développement durable

- › Quelles actions mener ?
- › La gouvernance
- › Les actions environnementales (Bilan Carbone®, Interdépendance à la biodiversité...)
- › La relation avec les collaborateurs
- › L'analyse du cycle de vie et l'ecoconception
- › Les relations avec la société civile

- › Panorama et exemples d'engagements et d'actions
- › Le retour sur investissement du développement durable : la notation extra-financière

4. La communication et le développement durable

- › Le risque d'image
- › Le rôle de la fonction communication dans le développement durable

valeur ajoutée

Une pédagogie qui repose sur l'anticipation des tendances fortes autour des questions environnementales et sociétales

I N T E R V E N A N T S

Muriel BUIATTI : Dirigeante et fondatrice, CommenTerre - Chargée de communication corporate, L'Oréal

Yves LE CAIGNEC : Responsable du développement, Importexa

I N F O S P R A T I Q U E S

Durée › 1 jour

Dates › 1 avril 2010 - 25 novembre 2010

Lieu › Centre d'affaires Trocadéro, 75116 Paris

Tarif › 850 € - Ce montant comprend aussi les pauses, le déjeuner et les supports pédagogiques électroniques

Toutes nos formations inter et intra-entreprises :
01 47 55 30 08 - contact@ionis-el.com - www.ionis-el.com