

# Optimiser l'efficacité opérationnelle des actions marketing sur Internet

Réussir sa stratégie Web-marketing

## RÉUSSISSEZ À :

› Optimiser la performance de votre site Internet

› Mettre en place votre stratégie e-business

› Mesurer votre performance e-marketing

## PUBLIC

Manager ou collaborateur en entreprise ayant la volonté d'acquérir et d'optimiser leur performance en maîtrisant les grandes mutations qui bouleversent les fondamentaux des métiers du marketing

## PROGRAMME

### 1. Evaluation de la performance marketing

- › Audit des sites Web (référencement, positionnement stratégique, puissance de la communication...)
- › Evaluation de la e-politique commerciale : analyse de l'audience, taux de clic...
- › Outils pour l'audit et l'évaluation commerciale des sites Web

### 2. Etude de cas

### 3. Concevoir un site Web efficace

- › Gestion de projet
- › Design et ergonomie des sites Web

### 4. E-business

- › Construire un site de vente
- › Les outils de l'e-business
- › Les environnements de l'e-business

### 5. Atelier pratique

## INTERVENANTS

**Julien Barbier** : Responsable de projet Internet, Wengo - Professeur à l'EPITECH

**Yannick Lejeune** : Directeur Internet (Systèmes et Marketing) de IONIS Education Group - Consultant en stratégie d'innovation

## valeur ajoutée

› Une pédagogie hybride reposant sur les expertises respectives des écoles du Groupe IONIS dans les domaines technologique et business

› Des intervenants experts des nouvelles mutations dans l'entreprise

## INFOS PRATIQUES

**Durée** › 2 jours

**Dates** › 22 et 23 avril 2010, 28 et 29 octobre 2010

**Lieu** › Centre d'affaires Trocadéro, 75116 Paris

**Tarif** › 1390 € - Ce montant comprend aussi les pauses, le déjeuner et les supports pédagogiques électroniques

Toutes nos formations inter et intra-entreprises :  
01 47 55 30 08 - contact@ionis-el.com - www.ionis-el.com